

## À la Grenouillère, les campeurs mènent la vie de château « Il n'y a plus de bassines dans les greniers des aristocrates » Lydie Maris gérante de l'hôtel de plein air au château de la Grenouillère à Suèvres « Surtout sensibles à la beauté du site » Les Castels : 38 superbes propriétés ouvertes

Entre Beaugency et Blois, la noble demeure de la Grenouillère, à Suèvres (Loir-et-Cher), ouvre son parc aux... campeurs. Réunies sous le label « Les Castels », 38 propriétés accueillent ainsi les touristes à travers la France.

Le haut mur d'enceinte cerne la propriété de 11 hectares. Un rideau de peupliers abrite des regards qui pourraient percer depuis la route nationale. Puis une noble allée parfaitement rectiligne, encadrée de vaillants chênes, mène sans détours à la noble demeure. Bienvenue au château de « la Grenouillère » ! Oh, ne cherchez pas ici de nobliaux ou de châtelaine perruquée et poudrée. Vous ne trouverez qu'une femme d'affaires avisée, dont la propriété est ouverte aux campeurs depuis 1959.

Les hautes cheminées de briques qui coiffent l'édifice érigé en 1650 étant frappées d'un « B », Paulette Bonvallet qui en a fait l'acquisition dans les années 80 y voit un clin d'oeil du destin : « Il faut croire que cette maison nous était destinée ! » La propriétaire survole quelques siècles pour les besoins d'un bref historique : « Le domaine a appartenu au château de Diziers. Puis les terres ont été données à l'évêché de Blois. L'ensemble, remanié au début du XXe siècle puisque la tour a été construite en 1905, a ensuite été revendu. »

### Tranquillité garantie

Depuis la cour carrée riche d'hortensias colorés, où les bâtisses s'habillent de vigne vierge, la propriétaire assure que tout est fait pour le bien-être de ses « visiteurs ». Outre des équipements communs récents et soignés, restaurant, bar, point d'alimentation, laverie, etc., s'ouvrent aux familles, majoritaires sur ce camping quatre étoiles.

Dans le prospectus, on garantit même le « silence de nuit » ! Hier après-midi, si des enfants s'éclaboussaient bruyamment dans l'une des piscines, d'autres taquinaient sagement le gardon dans les douves du château. Tennis, parcours aventure, discothèque et mille autres loisirs s'offrent aux centaines de vacanciers. Sont-ils plus sensibles à la longueur du toboggan aquatique qu'aux vieilles pierres ?

Pas vraiment. « Vivre ici, c'est un plongeon dans l'histoire de la France pour moi. Encore plus, dans cette région où nous visitons les châteaux de la Loire. Se réveiller ou s'endormir dans ce grand parc, calme et très vert, c'est génial. Depuis notre caravane,

nous voyons le château. C'est mieux que si j'y habitais », explique, avec un accent très marqué, Janneke, jolie Néerlandaise de 23 ans, devenue une inconditionnelle du camping au château.

Parmi ses compatriotes venus de Hollande, les familles Bovendeur et Korterink ne sont pas en reste pour afficher, devant leurs tentes, un très fort indice de satisfaction. « Et tant mieux si notre présence peut aider à la survie de belles demeures comme celle-ci (...) Nous, ici, nous sommes bien et l'équivalent n'existe pas chez nous. »

Andrew, jeune Britannique venu avec sa fiancée, va ainsi de « Castel » en « Castel » : « C'est beaucoup plus romantique que l'hôtel. Nous aimons le camping et avec ce label, nous savons que nous trouvons la qualité. C'est génial de pouvoir "dormir au château" en restant sous la tente. Et même si le soleil n'est pas toujours là, c'est toujours mieux que chez nous », s'exclame le touriste dans un grand éclat de rire.

D'authentiques plaisirs, certes, mais assortis de prestations qui ont un coût puisqu'il faut compter, en haute saison, 37 € par jour pour un emplacement caravane et 760 € pour une semaine dans un chalet.

Quoi qu'il en soit, mêler vie de château et hôtellerie de plein air reste une formule audacieuse qui, manifestement, a trouvé sa clientèle.

Philippe Ramond,  
>[www.les-castels.com](http://www.les-castels.com)

Rencontrée fortuitement sur ses terres, Paulette Bonvallet, propriétaire du château de la Grenouillère, confesse que « "l'esprit Castels" demeure bel et bien, mais qu'au fil des ans, le groupe a connu une réelle évolution ». Ainsi répond-elle d'une pirouette quand on lui demande si les fonds émanant du tourisme aident à l'entretien de sa propriété : « Il y a longtemps qu'il n'y a plus de bassines dans les greniers des aristocrates. Les propriétaires réunis derrière le label "Castels" sont aujourd'hui à la tête d'entreprises performantes. »

Quant aux motivations de la clientèle, sensible aux vieilles pierres ? La propriétaire note combien ses clients « sont très sensibles à l'environnement. À nous de leur offrir tout le confort possible ; il faut avoir la noblesse du cœur si on n'a pas la noblesse du nom (...) Étant entendu qu'ils viennent ici quasiment les yeux fermés tant la référence

"Castels", tant l'image de marque sont des éléments forts. Les clients savent ce qu'ils vont trouver ».

**Idée péjorative du camping chez les Français** Les plaques minéralogiques des voitures garées dans la vaste propriété traduisent une forte occupation étrangère... « Eh oui, trop de Français ont une idée péjorative du camping. Même si, là aussi, les mentalités évoluent. Mais l'image d'un camping synonyme de vacances des parents pauvres est solidement ancrée. Mes propres enfants, quand ils étaient petits, n'osaient plus dire le métier que leurs parents exerçaient. On leur demandait alors s'ils "habitaient dans une caravane" (...) Il faut en outre savoir qu'un client Français n'est pas prêt à mettre la même somme dans un hébergement de plein air qu'un touriste étranger. Ce malgré l'évolution que j'évoquais, il reste encore bien du chemin à parcourir... »

Pas de frustration affichée quant à dormir sous un toit de toile face à une belle demeure ?

Bien au contraire, c'est ce que nos clients recherchent. Toit de toile, peut-être, mais quel cadre superbe, avouez-le !

Le client est sensible à l'entretien du patrimoine en payant sa facture ?

Il songe à son bien-être, à un environnement d'exception, mais ne se préoccupe guère, je pense, de savoir si son argent de vacancier ira à l'entretien des vieilles pierres de la propriété.

Vu l'importance de la propriété, vous donnez naissance à un vrai village ?

Nous disposons de 275 emplacements de camping auxquels s'ajoutent 90 mobilhomes et 24 chalets. Nous sommes ouverts du 28 avril au 7 septembre. En basse saison jusqu'au 15 juin, en moyenne saison jusqu'au 6 juillet, puis vient la haute saison. Et la propriété devient effectivement un village comptant, selon le moment, de 1.250 à 1.600 âmes.

Quelles nationalités comptez-vous essentiellement ?

Les Néerlandais viennent en tête, suivis des Britanniques, des Allemands, Espagnols et Français.

Les loisirs se sont trouvés modifiés par la météo capricieuse ?

Quand il fait vraiment chaud, les clients restent dans notre vaste parc aquatique.

Sinon, l'heure est à la balade. Et ici, au milieu des châteaux de la Loire, on n'a que l'embarras du choix !

En 1959, Georges Pilliet fonde l'association « Les Castels » dans le but d'encourager les propriétaires de châteaux à ouvrir leurs domaines aux campeurs afin de valoriser, entretenir et conserver un patrimoine en péril. Il crée ainsi la première chaîne d'hôtellerie en plein air, tout en misant sur le cadre, l'accueil et la qualité.

Fermes, moulins, manoirs et châteaux, tous dotés de luxueux équipements : la famille des Castels réunit aujourd'hui encore 38 propriétaires indépendants qui ont ouvert leurs domaines au tourisme de plein air.

« Les Castels » conjuguent tradition et

modernité. Tradition d'une France attachée à la richesse de son patrimoine, à la diversité de ses régions, à la qualité de son hospitalité. Modernité des services et de l'hébergement adaptés aux exigences des vacances d'aujourd'hui.

9.300 emplacements

Le parc Castels représente 9.300 emplacements sur les 38 propriétés. 49 % réservés à l'activité de camping, 31 % alloués à des tour opérateurs européens qui les équipent en tentes ou mobilhomes et 18 % équipés en locatif et directement commercialisés par les campings.

1.417.000 vacanciers

En 2006, les Castels ont reçu environ 1.417.000 vacanciers. Soit 2.834.000 nuitées

dont 654.000 en locatif. Durée moyenne de séjour en camping : 6 jours.

Anglais campeurs

Sur l'ensemble du parc, 35 % des campeurs sont Anglais, suivis des Néerlandais (34 %), des Français (13 %), Allemands (5 %), Belges (4 %), Danois (1 %), divers 8 %.

**Philippe Ramond.**